



Con il Patrocinio di



**BOLOGNA**  
**Giovedì 1 - Sabato 3**  
**Marzo 2018**

an event by



BolognaFiere spa  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
PEC: bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale Sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - P. IVA e Reg. Imp.  
BO 00312600372 - REA BO367296

Show office  
Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italy  
Tel. +39 051 282111 - Fax: +39 051 6374031  
Sales office  
cell. +39 334 2351898  
famaart@bolognafiere.it - www.famaart.it

LA VETRINA LEADER NELLA PRODUZIONE EUROPEA DI CORNICI, ACCESSORI E MACCHINARI

## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

da restituire a BolognaFiere  
famaart@bolognafiere.it – Fax: +39 051 6374031

Spazio riservato a  
BolognaFiere S.p.A.

N. Iscrizione	Padiglione	Corsia	Stand	Cod. SICOM
---------------	------------	--------	-------	------------

La ditta sottoscritta, presa visione del regolamento riportato a tergo, che ai sensi di legge dichiara di conoscere in ogni sua parte e di accettare integralmente senza alcuna riserva, fa domanda di partecipare alla rassegna in oggetto e chiede in locazione uno stand come risulta dalle indicazioni più sotto riportate.

### DATI PER FATTURAZIONE

Ragione Sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Iscrizione Registro Imprese di \_\_\_\_\_

Partita I.V.A. \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

**Indirizzo email amministrativo per invio documentazione amministrativa (obbligatorio)**

E-Mail Ufficio Stampa \_\_\_\_\_

PEC (Posta Elettronica Certificata) \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Incaricato dei contatti \_\_\_\_\_

E-Mail contatto \_\_\_\_\_

Corrispondenza da spedire a \_\_\_\_\_  
(qualora la documentazione sia richiesta in una sede diversa da quella sopra indicata)

### DATI PER CATALOGO

Denominazione per catalogo (la prima lettera determina l'ordine alfabetico nel catalogo ufficiale)

Indirizzo \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ Sito Internet \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

### PROFILI SOCIAL

**f** www.facebook.com/ \_\_\_\_\_ **ig** www.instagram.com/ \_\_\_\_\_

**t** www.twitter.com/ \_\_\_\_\_ **yt** www.youtube.com/ \_\_\_\_\_

**in** www.linkedin.com/ \_\_\_\_\_ Altro \_\_\_\_\_

### DATI PER L'INSEGNA DELLO STAND

### TIPO DI ATTIVITÀ

Distributore  Produttore  Stampa tecnica

### MODULO PRIVACY

Ai fini dell'ammissione alla Manifestazione si prega di compilare l'allegato Modulo Privacy obbligatorio, che è parte integrante della presente Domanda di Partecipazione.

## PRODOTTI AMMESSI (INDICARE I PRODOTTI ESPOSTI)

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 01 - accessori per cornici                  | <input type="checkbox"/> 13 - dècoupage                                       | <input type="checkbox"/> 24 - pasta in legno                          |
| <input type="checkbox"/> 02 - aste da parati                         | <input type="checkbox"/> 14 - hobby & craft                                   | <input type="checkbox"/> 25 - rulli in acciaio                        |
| <input type="checkbox"/> 03 - aste per cornici                       | <input type="checkbox"/> 15 - stucchi decorativi                              | <input type="checkbox"/> 26 - ruote in silicone                       |
| <input type="checkbox"/> 04 - cornici e complementi in ferro battuto | <input type="checkbox"/> 16 - tele per pittori                                | <input type="checkbox"/> 27 - vernici e prodotti speciali per cornici |
| <input type="checkbox"/> 05 - cornici per cofanetti                  | <input type="checkbox"/> 17 - collanti  | <input type="checkbox"/> 28 - album per fotografie                    |
| <input type="checkbox"/> 06 - ovali e cornici confezionate           | <input type="checkbox"/> 18 - film per stampa a caldo                         | <input type="checkbox"/> 29 - articoli da regalo                      |
| <input type="checkbox"/> 07 - portaritratti                          | <input type="checkbox"/> 19 - legnami speciali                                | <input type="checkbox"/> 30 - complementi d'arredo                    |
| <input type="checkbox"/> 08 - fotografia – poster                    | <input type="checkbox"/> 20 - macchine per confezionare quadri e passepartout | <input type="checkbox"/> 31 - specchio                                |
| <input type="checkbox"/> 09 - riproduzioni e stampe                  | <input type="checkbox"/> 21 - metalli in foglia                               | <input type="checkbox"/> 32 - vetri e specchi                         |
| <input type="checkbox"/> 10 - articoli per belle arti                | <input type="checkbox"/> 22 - mole e ruote abrasive                           | <input type="checkbox"/> 33 - associazioni e stampa tecnica           |
| <input type="checkbox"/> 11 - cavalletti e pennelli                  | <input type="checkbox"/> 23 - passepartout in tela e cartone                  | <input type="checkbox"/> 34 - enti di certificazione                  |
| <input type="checkbox"/> 12 - colori per belle arti                  |   | <input type="checkbox"/> 35 - servizi alle imprese                    |

Dettagli (da inserire nel Catalogo ufficiale; si prega di non superare i 100 caratteri e di allegare traduzione in inglese)

## COSTI AREE ESPOSITIVE\*

	Cod.	Costo € / m <sup>2</sup> Early bird al 12/01/2018	Costo € / m <sup>2</sup> dal 13/01/2018	Quantità	Importo Totale
Stand unico preallestito di 16 m <sup>2</sup> e 32 m <sup>2</sup>	A10	€ 205,00	€ 215,00	m <sup>2</sup> .....	€ .....
Stand unico preallestito di 48 m <sup>2</sup>	A11	€ 185,00	€ 195,00	m <sup>2</sup> .....	€ .....
Stand unico preallestito di 64 m <sup>2</sup> e 80 m <sup>2</sup>	A12	€ 155,00	€ 165,00	m <sup>2</sup> .....	€ .....
Stand unico preallestito di 96 m <sup>2</sup> e oltre	A13	€ 145,00	€ 155,00	m <sup>2</sup> .....	€ .....
Ditte Rappresentate	A02	€ 100,00	€ 100,00	N. ....	€ .....
Quota di iscrizione	A01			N. 1	€ 500,00
Sezione riviste specializzate	A14		€ 215,00	m <sup>2</sup> 12	€ .....
<p>"Il prezzo dello stand è comprensivo dei costi di locazione dello spazio espositivo e del relativo allestimento, nonché degli eventi complementari predisposti dall'Organizzatore in ordine a convegni e conferenze ed avvenimenti celebrativi e mondani previsti dal programma di mostra inclusa l'ospitalità di delegazioni di operatori professionali e di autorità statali, italiane e straniere, di relatori e conferenzieri". Modalità di pagamento (vedi Art. 3 delle Condizioni Generali di Partecipazione al Salone)</p> <p>All'atto di presentazione della domanda di partecipazione, debitamente compilata e firmata in ogni sua parte, l'azienda dovrà versare un acconto pari a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Euro 50,00/m<sup>2</sup> di superficie espositiva prenotata</li> <li>- Euro 500,00 per quota di iscrizione</li> </ul> <p>Al totale degli importi di cui sopra va aggiunta l'IVA .</p> <p><b>IL PAGAMENTO POTRÀ AVVENIRE CON BONIFICO BANCARIO INTESTATO A:</b>  <b>BOLOGNAFIERE SPA</b>  <b>VIALE DELLA FIERA, 20 - 40127 BOLOGNA, ITALIA</b>  <b>SUL CONTO CORRENTE 000102621362</b>  <b>UNICREDIT SPA - FIL. OP. EMILIA EST - BO - ABI 02008 CAB 02515 CIN D</b>  <b>IBAN: IT 13 D 02008 02515 000102621362 - BIC - SWIFT UNCRITMMOEE</b></p> <p>Allegare copia contabile di pagamento alla domanda di partecipazione. Il saldo delle somme dovute per la partecipazione al Salone verrà fatturato successivamente all'invio della notifica di assegnazione dello stand e dovrà essere corrisposto prima dell'inizio della manifestazione.</p>					<p><b>TOTALE GENERALE</b> (+IVA di legge)</p> <p>€ .....</p> <p><b>(*) Alle Domande di Partecipazione pervenute entro e non oltre il 12/01/2018 sarà applicato lo sconto di € 10,00/m<sup>2</sup> sul prezzo dello stand, come già evidenziato nella tabella "COSTI AREE ESPOSITIVE - EARLY BIRD" al netto della quota di iscrizione.</b></p> <p>La quota di iscrizione è comprensiva dell'assicurazione All Risks e Responsabilità Civile (obbligatoria), dell'inserimento dell'azienda nel catalogo online e pianta guida della manifestazione, tessere di ingresso per espositori, 2 posteggi auto gratuiti all'interno del quartiere, la fornitura di inviti in formato digitale.</p> <p>È inoltre comprensiva dei seguenti servizi tecnici irrinunciabili: allacciamento e collaudo impianto elettrico, con potenza fornita massima fino a 3 Kw; fornitura estintori a norma di legge; pulizie; oneri comunali di pubblicità su insegne e ragione sociale dell'espositore; 1 connessione internet wi-fi.</p>

### Il richiedente dichiara, sotto la propria responsabilità, che:

**NON È SOGGETTO APPARTENENTE ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E QUINDI NON È SOGGETTO AGLI OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI EX LEGGE 136/2010**

**È SOGGETTO APPARTENENTE ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E QUINDI È SOGGETTO AGLI OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI EX LEGGE 136/2010 E ALLA FATTURAZIONE ELETTRONICA EX LEGGE 244/2007**  
**In tal caso è obbligatoria la compilazione del modulo per i rapporti con la Pubblica Amministrazione**

### BARRARE SE DI INTERESSE E CIOÈ NEL CASO DI:

• Società controllate - direttamente o indirettamente - dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dai Ministeri, da regioni, province, città metropolitane, comuni, unioni di comuni;  
 • Società quotate inserite nell'Indice FTSE MIB della Borsa Italiana.

**L'espositore dichiara di essere soggetto allo split payment ex legge 190/2014, come modificata dal decreto legge n. 50 del 24.04.2017, art. 1.**

Data	Timbro e firma del legale rappresentante	<b>X</b>
------	--	----------

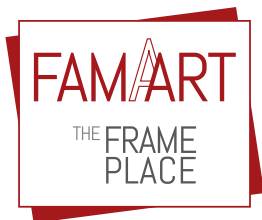
Ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 e 1342 del codice civile, si approvano specificamente le clausole riguardanti: Forma e irrevocabilità della domanda di partecipazione (Art. 2) - Discrezionalità dell'Organizzatore (Art. 2, 4) - Facoltà di risolvere o di recedere dal contratto ovvero di sospendere l'esecuzione (Art. 3, 4, 6, 7, 8, 21, 25) - Clausola penale (Art. 3, 6, 8, 9) - Rinuncia a indennizzi o risarcimenti (Art. 5, 6) - Limitazioni alla facoltà di recesso; (Art. 6, 21, 22) - Limitazione o esonero di responsabilità (Art. 8, 9, 11, 12, 13, 15, 17, 18, 20) - Assunzione di responsabilità (Art. 8, 10, 11, 12, 16, 18, 20, 24) - Modalità di fornitura di servizi (Art. 17, 19) - Foro territorialmente competente in via esclusiva (Art. 23) - Trattamento dati e prestazione consenso (Art. 25)

Data	Timbro e firma del legale rappresentante	<b>X</b>
------	--	----------









Con il Patrocinio di



**BOLOGNA**  
**Giovedì 1 - Sabato 3**  
**Marzo 2018**

an event by



BolognaFiere spa  
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
PEC: bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale Sociale € 106.780.000,00 i.v.  
C.F. - P. IVA e Reg. Imp.  
BO 00312600372 - REA BO367296

Show office  
Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italy  
Tel. +39 051 282111 - Fax: +39 051 6374031  
Sales office  
cell. +39 334 2351898  
famaart@bolognafiere.it - www.famaart.it

LA VETRINA LEADER NELLA PRODUZIONE EUROPEA DI CORNICI, ACCESSORI E MACCHINARI

## MODULO PRIVACY OBBLIGATORIO

### Informativa ex articolo 13 del D.Lgs. del 30 giugno 2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali)

#### 1. Finalità del trattamento

I dati personali messi a disposizione di BolognaFiere S.p.A. (di seguito, per brevità, la "Società") potranno essere utilizzati per: (i) l'instaurazione e lo svolgimento del rapporto contrattuale nonché l'adempimento di tutte le prescrizioni normative, fiscali ed amministrative strumentali, funzionali, correlate e/o comunque utili ai fini dell'instaurazione e dello svolgimento del rapporto contrattuale (ivi comprese le attività necessarie all'ordinaria gestione della rassegna espositiva); (ii) la elaborazione di studi e ricerche statistiche e di mercato; (iii) l'organizzazione e lo svolgimento di eventi e incontri anche di natura promozionale; (iv) la pubblicazione dei dati sul catalogo, sul sito, sulla pianta guida della Manifestazione, su eventuali comunicati stampa, comunicazioni anche a mezzo mail e promo mail relativi alla Manifestazione (ivi incluso lo svolgimento delle attività necessarie alla gestione della pubblicazione on line ed off line); (v) l'invio di comunicazioni informative e promozionali, anche di natura commerciale, di materiale pubblicitario anche relativo alle edizioni degli anni successivi della Manifestazione, di offerte di beni e di servizi a mezzo posta, Internet, telefono, e-mail, MMS, SMS dall'Italia o dall'estero (anche da Paesi non appartenenti alla Comunità europea) da parte della Società o di entità fisiche o giuridiche che collaborino in attività commerciali della Società, da parte di società specializzate in telemarketing, da società controllanti, controllate e/o collegate del Gruppo BolognaFiere.

#### 2. Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato mediante idonei strumenti cartacei, elettronici e/o telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità di cui sopra e, comunque, in modo tale da garantire la sicurezza e riservatezza dei dati stessi.

#### 3. Conferimento dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei suddetti dati personali è facoltativo; tuttavia un eventuale rifiuto e/o il conferimento di informazioni inesatte e/o incomplete potrebbe avere come possibili conseguenze:

- (i) l'impossibilità di instaurare e/o di garantire la regolare e tempestiva esecuzione del rapporto contrattuale, nonché l'impossibilità di adempiere a tutte le prescrizioni normative, fiscali ed amministrative strumentali, funzionali, correlate e/o comunque utili ai fini dell'instaurazione e dello svolgimento del rapporto contrattuale (ivi comprese le attività necessarie all'ordinaria gestione della rassegna espositiva);
- (ii) l'impossibilità di elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato;
- (iii) l'impossibilità di organizzare, svolgere e/o consentire la partecipazione ad eventi e incontri anche di natura promozionale;
- (iv) l'impossibilità di pubblicare i dati sul catalogo, sul sito, sulla pianta guida della Manifestazione, su eventuali comunicati stampa, comunicazioni anche a mezzo mail e promo mail relativi alla Manifestazione (ivi incluso lo svolgimento delle attività necessarie alla gestione della pubblicazione on line ed off line);
- (v) l'impossibilità di contattare e/o far pervenire comunicazioni informative e promozionali, anche di natura commerciale, di materiale pubblicitario anche relativo alle edizioni degli anni successivi della Manifestazione, di offerte di beni e di servizi.

Il conferimento dei dati personali è tuttavia obbligatorio nei casi espressamente previsti dalla legge e/o da disposizioni fiscali e amministrative; il mancato consenso, in tali ipotesi, al trattamento e alla comunicazione dei dati personali richiesti comporterà l'impossibilità per la Società di adempiere ai corrispondenti obblighi, legali, amministrativi e/o fiscali.

#### 4. Comunicazione dei dati

All'interno della Società potranno venire a conoscenza dei dati personali i soci, i componenti il consiglio di amministrazione o altro organo amministrativo, i componenti il collegio sindacale, il personale aziendale, e, comunque, i Responsabili - interni e/o esterni - e gli Incaricati del trattamento dei dati personali designati dalla Società nell'esercizio delle loro funzioni.

I dati personali potranno essere comunicati ad eventuali soggetti qualificati che forniscano alla Società prestazioni o servizi strumentali alle finalità indicate nel precedente paragrafo 1 quali, a mero titolo esemplificativo, società controllanti, controllate, partecipate e/o collegate; fornitori, appaltatori, subappaltatori, istituti bancari e/o assicurativi ovvero altri soggetti e/o enti che forniscano alla Società prestazioni o servizi strumentali all'instaurazione e/o allo svolgimento dell'eventuale rapporto contrattuale con la Società (quali, ad esempio, banche e/o soggetti incaricati di effettuare incassi e pagamenti, imprese ed enti di assicurazione) e/o che provvedano (per conto della Società o autonomamente):

- (i) alla gestione e/o alla manutenzione dei siti internet e degli strumenti elettronici e/o telematici utilizzati dalla Società;
- (ii) all'instaurazione e/o allo svolgimento dell'eventuale rapporto contrattuale con la società (iii) all'elaborazione di ricerche statistiche e di mercato;
- (iv) all'organizzazione e allo svolgimento di eventi e manifestazioni, anche di natura promozionale;
- (v) all'invio di comunicazioni informative e/o promozionali, anche di natura commerciale, di materiale pubblicitario e/o di offerte di beni e di servizi con le modalità indicate nel superiore paragrafo 1;
- (vi) all'assistenza legale, tributaria, previdenziale, contabile, organizzativa e commerciale;
- (v) all'attività di revisione.

I dati personali potranno essere eventualmente trasferiti all'estero, in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente, anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea, ove la Società persegua i propri interessi.

## 5. Diffusione dei dati

I dati personali non saranno soggetti a diffusione.

## 6. Diritti dell'interessato

In relazione ai predetti trattamenti, si potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D. Lgs. 30 Giugno 2003, n. 196 di seguito integralmente trascritto:

### *“Art. 7 – Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti*

*L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.*

*L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:*

- a) dell'origine dei dati personali;*
- b) delle finalità e modalità del trattamento;*
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;*
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;*
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.*

*L'interessato ha diritto di ottenere:*

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;*
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;*
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.*

*L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:*

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;*
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.”*

## 7. Titolare e Responsabile del trattamento

Titolare del trattamento è BolognaFiere S.p.A., con sede in Bologna, Viale della Fiera 20. Responsabile del trattamento dei dati personali per conto della Società è il Dott. Marco Biagi. Al Responsabile del trattamento compete il riscontro all'interessato in relazione all'esercizio dei diritti sopra indicati. Qualsiasi richiesta relativa ai dati personali trattati dalla Società, pertanto, potrà essere rivolta al Responsabile del trattamento presso la sede legale della Società oppure scrivendo all'indirizzo di posta elettronica [privacy@bolognafiere.it](mailto:privacy@bolognafiere.it). L'elenco aggiornato del/i Responsabile/i del trattamento della Società è consultabile contattando la Società ai riferimenti sopra indicati.

## CONSENSO

Letta l'informativa sopra indicata, si acconsente espressamente al trattamento dei dati personali con le modalità ivi indicate, inclusa la comunicazione ai soggetti menzionati e/o il trasferimento all'estero per:

a) la elaborazione di studi e ricerche statistiche e di mercato;

**Acconsento**  **Non acconsento**

Data e luogo..... Firma.....

b) consentire la partecipazione ad eventi ed incontri anche di natura promozionale;

**Acconsento**  **Non acconsento**

Data e luogo..... Firma.....

c) consentire la pubblicazione dei dati sul catalogo, sul sito, sulla pianta guida della Manifestazione, su eventuali comunicati stampa, comunicazioni a mezzo mail e promo mail relativi alla Manifestazione (ivi incluso lo svolgimento delle attività necessarie alla gestione della pubblicazione on line ed off line);

**Acconsento**  **Non acconsento**

Data e luogo..... Firma.....

d) ricevere comunicazioni informative e promozionali, anche di natura commerciale, nonché materiale pubblicitario anche relativo alle edizioni degli anni successivi della Manifestazione e/o di offerte di beni e di servizi a mezzo posta, Internet, telefono, e-mail, MMS, SMS dall'Italia o dall'estero (anche da Paesi non appartenenti alla Comunità europea) da parte della Società o di entità fisiche o giuridiche che collaborino in attività commerciali della Società, da parte di società specializzate in telemarketing, da società controllanti controllate e/o collegate al Gruppo BolognaFiere;

**Acconsento**  **Non acconsento**

Data e luogo..... Firma.....