



## SUCCESSO PER IL RITORNO A BOLOGNAFIERE DI FAMAART IN MOSTRA LE ECCELLENZE ITALIANE E MONDIALI DELLE CORNICI E DELLE ARTI GRAFICHE

2.000 OPERATORI, + 30% RISPETTO ALL'EDIZIONE 2018  
IL 50% PROVENIENTI DALL'ESTERO

Fa centro l'edizione del ritorno di **FamaArt** – dopo quattro anni - il Salone, organizzato da **BolognaFiere** con il patrocinio di **FAMA International** (Consorzio dei produttori di cornici, accessori e macchinari), delle cornici e delle arti grafiche.

*"Il successo di questa edizione – dichiara Marco Momoli, Direttore BU Cultura di BolognaFiere – è confermato dalle presenze in fiera: sono stati 2.000 gli operatori professionali in arrivo da 40 Paesi, con un incremento del 30 per cento rispetto all'ultima edizione del 2018. Decisamente importante anche la presenza degli operatori internazionali che hanno rappresentato il 50 per cento del totale. Un trend che ha confermato le aspettative delle aziende che hanno scelto la manifestazione per incontrare nuovamente i loro clienti a Bologna, dopo l'interruzione dovuta alla pandemia".*

L'appuntamento b2b con i produttori, i distributori, e tutti gli operatori professionali della filiera si è così riconfermato punto di riferimento non solo in Europa ma nel mondo, forte di un'esposizione in cui, accanto alle migliori e storiche aziende italiane, si è registrata una significativa presenza di operatori stranieri.

Grazie all'impegno degli organizzatori, in fiera è rappresentata tutta la filiera con più di 30 categorie merceologiche a dar vita a un hub altamente specializzato, crocevia fra la migliore produzione mondiale e i buyer strategici, per una quattro giorni di full immersion in termini di creatività, tecnologia, innovazione, design e alta qualità di prodotto.

Durante la manifestazione, inoltre, è stato eletto il nuovo cda di FAMA International, partner organizzativo di BolognaFiere. Questi gli eletti: Luca Salvadori, presidente (Salvadori Cornici), Francesco Fioravanti, Vicepresidente (FC Cornici); i nuovi consiglieri eletti sono: Nico Valiani (Valiani), Nicola Germano' (Alfamacchine) e Edoardo Graelles (Molgra).

*"FamaArt 2022 è stata un'inaspettata edizione all'insegna della positività – ha dichiarato Luca Salvadori, presidente Fama International -: sorrisi e abbracci dopo quattro anni e mezzo. Ha dato un'indubbia forte spinta per guardare al futuro e, soprattutto, alla continuità del nostro settore che continua ad essere molto creativo e propositivo. Dobbiamo renderci conto che FamaArt è l'unica fiera al mondo dove si parla di Wall Decor dedicato al mondo del quadro e dell'immagine; quindi, è fondamentale essere uniti e continuare ad avere e condividere questa positività fra tutti noi e darci appuntamento a FamaArt 2024."*

FamaArt ha coinvolto le aziende produttrici di cornici e aste per cornici, macchine e attrezzature per il taglio, l'assemblaggio e il fissaggio, arti grafiche e attrezzatura specializzata museale e conservativa, fino ad arrivare alle nuove tecnologie per la produzione. Una vetrina completa con tutte le novità del settore passando per gli articoli per le belle arti – cavalletti, pennelli, colori, stucchi decorativi, tele per pittori - i complementi d'arredo, i materiali compositivi e le vernici, vetri e specchi speciali.

Appuntamento fissato a Bologna nel 2024 per la settima edizione di FamaArt.

Per tutte le informazioni visita il sito [www.famaart.it](http://www.famaart.it)

**BolognaFiere - Communication and External Relations Manager**

Isabella Bonvicini, tel. + 39 051 282920  
cell. + 39 335 7995370– isabella.bonvicini@bolognafiere.it

**BolognaFiere SpA Press Office**

Gregory Picco, tel. +39 051 282862  
cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it